



Enrico Rivasi

DIGITAL MARKETING & LEAD GENERATION SPECIALIST

Esperienze Professionali

Founder di Ventitrecinque, con oltre 10 anni di esperienza nel settore del marketing digitale e una forte resilienza dimostrata nel superare sfide personali e professionali. Innovativo e strategico, con competenze avanzate nella Lead Generation, campagne SEA e sviluppo di progetti web.

FOUNDER E DIGITAL MARKETING STRATEGIST

Titolare di Ventitrecinque - Da Giugno 2024

- ✓ **Campagne ADV:** progettazione e gestione di campagne pubblicitarie su Google Ads e Meta Ads per generare lead qualificati e aumentare la visibilità del brand.
- ✓ **LinkedIn Marketing:** gestione strategica di profili aziendali e attività di lead generation su LinkedIn per creare connessioni di valore.
- ✓ **Content Management & Copywriting:** produzione di contenuti efficaci per siti web, blog e social media che rispecchiano la voce e gli obiettivi dell'azienda.

Case Study in Evidenza:

Attualmente sto sviluppando e gestendo il brand Secret Rituel: oli essenziali e oli corpo ispirati ai quattro elementi.

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

FLASHFACTORY Srl - Da Gennaio 2023 a Novembre 2023

Responsabile della strategia e implementazione di campagne multicanale per un portfolio di 15+ clienti B2B e B2C.

Tra le mie mansioni principali svolte spiccano:

- ✓ Ideazione, sviluppo e gestione di campagne di **Search Engine Advertising (SEA) e Meta Ads**;
- ✓ **Pianificazione strategica** delle attività social tramite la creazione di **piani editoriali personalizzati**;
- ✓ **Content Management e Copywriting** per siti web, social media e blog aziendali con focus sulla coerenza del brand e l'engagement del pubblico;
- ✓ **Implementazione di sistemi di monitoraggio KPI e reporting mensile** per tutti i clienti, supportando l'ottimizzazione delle strategie tramite analisi data-driven.

Contatti

Indirizzo: Via Luigi Settembrini 10
Vittorio Veneto (Treviso)

Telefono: 3405458006

Email: enricorivasi86@gmail.com

Sito web: www.enricorivasi.it

LinkedIn: [@enricorivasi](https://www.linkedin.com/company/enricorivasi)

Skills

Nel mio percorso professionale ho sviluppato una solida competenza nel marketing strategico, sostenuta da un pensiero creativo e una comunicazione efficace. Le mie esperienze mi hanno insegnato che il successo nasce dall'unione tra innovazione concettuale, competenza tecnica e una forte capacità di problem solving. Oggi, come titolare della mia attività, metto queste qualità al servizio di ogni progetto, affrontando le sfide con resilienza e determinazione per trasformare idee in soluzioni concrete e risultati misurabili.



Lingue

Italiano



Inglese scritto e parlato



Due parole su di me

Credo profondamente nel potere della connessione tra mente e corpo: solo quando entrambi trovano equilibrio, siamo davvero liberi di esprimere il nostro potenziale. La mia esperienza mi ha insegnato che la forza risiede nella capacità di affrontare le sfide, e per questo dedico tempo alla cura di me stesso, attraverso l'attività fisica e il benessere mentale. Amo esplorare il mondo, perché ogni incontro con una nuova cultura apre la mia mente e arricchisce la mia visione. Sono convinto che il rispetto e la curiosità verso ciò che è diverso da noi siano i veri motori di crescita e innovazione, e che una mente aperta sia la chiave per affrontare il cambiamento con creatività e consapevolezza.

SCANSIONA IL QR CODE PER
VISITARE IL MIO SITO



DIGITAL MARKETING

SMC | A DGS Company - Da Agosto 2018 a Dicembre 2022

Responsabilità completa sulla strategia digitale e la generazione di lead qualificati per il mercato italiano. Principali attività:

- ✓ Sviluppo di campagne B2B su LinkedIn focalizzate sulla generazione di lead.
- ✓ Gestione di campagne Google Ads (Search, Display, Remarketing).
- ✓ Copywriting per siti aziendali, blog, comunicati interni, social e ebook.
- ✓ Analisi dati con Google Analytics e Matomo.
- ✓ Implementazione strategia SEO che ha posizionato il sito aziendale in prima pagina per oltre 50 keyword strategiche B2B.

MARKETING SPECIALIST

BIZZEF SRL - Da Marzo 2015 a Agosto 2018

Bizzef è una PMI specializzata nella vendita online, tramite due e-commerce, di articoli per fumatori. Tra le mie mansioni principali spiccano:

- ✓ Copywriting per siti web, blog, social media e materiali promozionali.
- ✓ Ottimizzazione SEO e analisi dei dati tramite Google Analytics.
- ✓ Gestione campagne di email marketing con MailUp.
- ✓ Coordinamento collaborazioni con influencer e pagine tematiche.

Percorso formativo

SCUOLA DI COMUNICAZIONE IULM

Master Professionale | Gennaio 2013 - Dicembre 2013

Corso di formazione avanzata sullo studio e l'analisi del mondo della comunicazione sul web e sui social media.

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

Master I° Livello | Gennaio 2011 - Dicembre 2011

L'obiettivo di questo percorso post laurea della durata di un anno era quello di fornire gli strumenti indicati per condurre analisi di mercato e individuare gli strumenti più indicati per la pianificazione delle attività di marketing

UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM

Laurea Triennale | Gennaio 2007 - Novembre 2010
Vote: 106/110

Questo percorso formativo di laurea triennale mi ha consentito di assimilare le tecniche e le dinamiche socio-economiche del marketing e della comunicazione con un focus su come sviluppare strategia di Pubbliche Relazioni per un'azienda sia attraverso strumenti di marketing off-line che on-line.